

M,P,NEWMEDIA,

PRESSEINFORMATION

Abdruck honorarfrei gegen Belegexemplar

M,P,NEWMEDIA, auf steilem Wachstumskurs

Stuttgarter Online-Marketing-Agentur glänzt erneut im New Media Service Ranking mit ausgezeichneten Zuwachsraten

Stuttgart, Mai 2008. Diese Zahlen können sich sehen lassen: Mit einem Umsatzwachstum von 71,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr und dem größten Pro-Kopf-Umsatz aller Unternehmen, die am aktuellen New Media Service Ranking teilgenommen haben, gehört M,P,NEWMEDIA, zu den Top-Aufsteigern des Jahres. Im Durchschnitt sind die Umsätze der Internet- und Multimediadienstleister lediglich um 19 Prozent gestiegen. M,P,NEWMEDIA, konnte sich somit im absoluten Honorarumsatzranking von Rang 33 im letzten Jahr auf Platz 19 verbessern. Damit ist das Online-Marketing-Unternehmen aus Stuttgart bereits im fünften Jahr in Folge einer der größten Kletterer des Rankings. Seit dem Jahr 2001 legen der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), Hightext iBusiness sowie die Fachzeitschriften Horizont und w&v das Ranking der Internet- und Multimedia-Unternehmen vor. Mit 226 Teilnehmern in diesem Jahr gilt es als zentrale Informationsquelle und echter Gradmesser für die Branche.

M,P,NEWMEDIA, und der Schlüssel zum Erfolg

M,P,NEWMEDIA, ist ein Dienstleister für interaktive Medien. Neben der Erstellung und dem Design von Webseiten liegt die Kernkompetenz der Stuttgarter Spezialisten im Bereich Performance Marketing. Der andauernde Erfolg von M,P,NEWMEDIA, ist kein Zufall sondern das Ergebnis eines durchdachten Konzepts: „Wir arbeiten bei unseren Projekten im Performance-Marketing erfolgsabhängig. Das heißt für unsere Kunden, für die wir über Onlinekampagnen Anfragen zu Produkten oder direkte Abverkäufe generieren: Sie bezahlen lediglich für die von uns erzielten Erfolge. Für uns bedeutet das: Wir tragen das Risiko. Nur wenn die Kampagnen erfolgreich sind, verdienen wir daran.“

HEART SELLING,

M,P,NEWMEDIA,

Design und individuelle Beratung sind zwei weitere Faktoren für erfolgreiches Performance Marketing. Die Zielgruppe muss kurzweilig angesprochen werden und der Mehrwert muss für sie schnell erkennbar sein. „Sonst gibt keiner freiwillig seine Daten preis oder kauft spontan online ein Produkt“, erläutert Marco Mayer. Bei M,P,NEWMEDIA, stimmen Anzahl und Qualität der erzielten Kontakte. Versicherungen, große Verlage, sowie Consumer-Marken vertrauen der Kompetenz der Online-Strategen – von Energieversorger EnBW, über den Verlag Gruner und Jahr bis hin zum Landkartenspezialisten Falk.

Die M,P,NEWMEDIA GmbH ist ein Dienstleister für interaktive Medien. Die Kunden schätzen die kreative Beratung, das scharfsinnige Design und die versierte Umsetzung aus einer Hand. Dabei ist der Name "NEWMEDIA" immer wörtlich zu nehmen. Neue Wege versprechen neue Impulse für das Geschäftsfeld der Kunden. So ist M,P,NEWMEDIA, ständig auf der Suche nach neuen Kommunikationskanälen im Marketing-Mix. Mit ihrer kundenspezifischen Konzeptstrategien in der Trenddisziplin Performance Marketing nehmen die Stuttgarter Kommunikationsspezialisten eine Führungsrolle in der Branche ein. Viele große Verlage und Versicherungen vertrauen auf die Kompetenz der Internet-Dienstleister. So freuen sich Kunden wie die Mineralbrunnen AG, Stromversorger EnBW, oder das Verlagshaus Gruner und Jahr über sehenswerte, funktionale und interaktive Online-Lösungen von M,P,NEWMEDIA.

Ansprechpartner für die Redaktion:

M,P,NEWMEDIA, GmbH
Marco Mayer
Mail: info@mp-newmedia.com
Tel: 0711.620089.0_Fax 10

R.A.&P. Marketingkommunikation
Kerstin Rieger
Mail: k.rieger@ra-p.com
Tel: 0711.92545.15_Fax 25

HEART SELLING,